

Almusa for UNAM in 2020  
Assembleia Geral  
26 novembro 2024

*João Faria*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*  
*João Paulo*

# Plano de Atividades e Orçamento 2025





**"A maior de todas as obras é o bem que fazemos ao próximo."**

**Santo Agostinho**

# ÍNDICE

Yusuf Ali  
Indo 10 - 11  
Socis  
Sete 9  
16

I. Introdução .....	4
II. Enquadramento Institucional .....	5
III. Composição dos Órgãos Sociais .....	6
IV. Atividade Administrativa .....	7
V. Atividades Sociais .....	7
VI. Atividades Culturais, Recreativas e de Lazer.....	9
VII. Atividades Desportivas .....	9
VIII. Comunicação e Marketing .....	10
IX. Recursos Humanos e Formação .....	11
X. Protocolos .....	11
XI. Orçamento 2025 .....	12

# I. INTRODUÇÃO

Nos termos da alínea b) do artigo 29º dos Estatutos do Fundo Social, compete à Direção elaborar o plano de atividades e orçamento para o próximo ano.

O documento em apreço exhibe, em conformidade, o plano de atividades e orçamento para o ano de 2025 estando sujeito a alterações, em virtude de novas sugestões, atividades e eventos que possam surgir ao longo do próximo ano.

Este plano de atividades é um documento orientador e que reflete o pensamento sobre o que será a ação da instituição no ciclo anual de 2025. Este instrumento representa para a Direção um compromisso perante os associados, clientes, familiares, colaboradores e demais partes interessadas, para que nos possamos identificar num objetivo comum, que se pretende pautado pela mais elevada eficiência e eficácia na prestação de serviços, alicerçado na missão, visão e valores pelos quais se rege o Fundo Social.

Desta forma, o plano de atividades para 2025 baseia-se na necessidade de responder a desafios (necessidades e expectativas) e no desejo de ir ao encontro dos interesses dos associados, clientes e suas famílias e de todos os elementos integrantes da equipa do Fundo Social.

Pre vemos que o ano de 2025 seja exigente e desafiante, e será necessário o envolvimento de todas as partes interessadas, desde os órgãos sociais, associados, clientes, famílias, colaboradores, parceiros, voluntários e demais membros da comunidade.

## II. ENQUADRAMENTO INSTITUCIONAL

Juana CR  
Fundos Sociais  
Gorut  
B  
Alb.  
A

O Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais, doravante designado por Fundo Social, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, registada na Direção-Geral da Segurança Social, como I.P.S.S., com a inscrição n.º 8/11, a fls. 75 e Verso 76, do Livro n.º 13 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 11/10/2010 nos termos do n.º 2 do artigo 9.º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de Janeiro, que procedeu ao registo definitivo dos Estatutos como Instituição Particular de Solidariedade Social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública.

O Fundo Social procura apoiar, no distrito de Braga, as áreas relacionadas com a infância, a juventude, a invalidez e, também, com a população adulta. Além disso, concentra esforços na promoção da saúde e do bem-estar e no enriquecimento cultural, recreativo, desportivo, educacional e socioeconómico dos associados, benfeitores e comunidade em geral.

### MISSÃO

A missão do Fundo Social, enquanto I.P.S.S., é enaltecer a dignidade humana através da promoção de atividades de apoio social e de carácter cultural, desportivo e recreativo, tendo sempre em conta a dinâmica solidária.

O compromisso da instituição passa por disponibilizar aos associados, respetivos familiares, e comunidade bracarense em geral, as condições necessárias à garantia da qualidade de vida e do conforto, assente no panorama da igualdade social.

### VISÃO

O Fundo Social está atento à evolução e às alterações sociais ocorridas no seio da comunidade bracarense. Neste sentido, a instituição procura afirmar-se como um veículo de ação face às carências sociais, através de uma cooperação solidária e assente na prestação dos mais variados serviços.

O Fundo Social pretende dar resposta às necessidades crescentes que envolvem a terceira idade, através da criação de respostas sociais. O Fundo Social quer posicionar-se na sociedade portuguesa como uma instituição de referência e um exemplo a seguir.

### VALORES

**Solidariedade | Responsabilidade | Profissionalismo**  
**Cooperação | Dedicção | Ética | Apoio | União**

# III.COMPOSIÇÃO DOS ÓRGÃOS SOCIAIS

A instituição é composta pelos seguintes órgãos sociais: **Assembleia-Geral, Direção e Conselho Fiscal.**

## **Assembleia-Geral**

**Presidente:** João Ferreira Chaves, sócio n.º 849

**Primeiro Secretário:** João Manuel Correia Lima, sócio n.º 94

**Segundo Secretário:** Jordão Jónio Machado da Costa Araújo de Sá, sócio n.º 777

## **Direção**

**Presidente:** António Alberto Pereira Machado, sócio n.º 244

**Secretária:** Maria Goretti Ferreira de Abreu, sócia n.º 288

**Tesoureira:** Glória Fernandes Pereira, sócia n.º 310

**Vogal:** Domingos da Silva Carvalho, sócio n.º 874

**Vogal:** Pedro Quinteiro Marques, sócio n.º 1780

## **Suplentes:**

António Manuel Gama Ferreira dos Santos, sócio n.º 713

João Manuel Fernandes Azevedo, sócio n.º 472

Maria Filomena Alves Costa, sócia n.º 758

José Carlos Martins Marques, sócio n.º 517

## **Conselho Fiscal**

**Presidente:** José Pedro Lopes, sócio n.º 275

**Vogal:** Rosa Maria da Costa Veloso, sócia n.º 507

**Vogal:** João André Martins Cunha, sócio n.º 2029

## **Suplentes:**

Maria Celeste Silva Gomes, sócia n.º 756

Maria Teresa Vieira Costa, sócia n.º 2092

Cristina da Conceição Ferreira Barbosa, sócia n.º 1896

Handwritten signatures and initials in the top right corner, including "JUAN", "ER", "Goratti", and "Jardel".

## IV. ATIVIDADE ADMINISTRATIVA

A **atividade administrativa** representa uma das áreas de maior relevância da instituição, uma vez que representa o principal contato com os associados, clientes, fornecedores e público em geral. Sendo assim, é nossa pretensão manter os horários de funcionamento na Sede da instituição e na Casa do Areal.

## V. ATIVIDADES SOCIAIS

Entre as diversas atividades sociais, destacamos o contínuo desenvolvimento do **Centro de Dia**, uma resposta social de apoio à terceira idade que vem sendo aperfeiçoada desde 2015.

Visando o futuro, a instituição projeta fortalecer e inovar continuamente as suas respostas sociais, assegurando que os serviços oferecidos acompanhem as necessidades emergentes e promovam a inclusão, a dignidade e a qualidade de vida dos idosos. A meta para os próximos anos é consolidar o Centro de Dia como uma referência em atendimento especializado, expandindo as atividades biopsicossociais e investindo em programas que incentivem o envelhecimento ativo e saudável.

Com uma visão focada na sustentabilidade e na inovação social, a instituição pretende fortalecer parcerias estratégicas, ampliando as iniciativas intergeracionais e de inclusão digital, fundamentais para a adaptação dos idosos a um mundo cada vez mais tecnológico. Assim, o uso de tecnologias, como tablets e computadores, sendo ampliado, não apenas para facilitar o contato dos utentes com familiares e amigos, mas também para proporcionar uma maior participação no ambiente digital.

Outro ponto central será a expansão de programas culturais e de lazer, com novas atividades que permitam aos idosos continuar ativos na comunidade e usufruir de momentos de enriquecimento pessoal. Pretende-se intensificar as saídas para atividades externas, promover novas visitas culturais e criar experiências de convivência que estimulem a autonomia, a interação e o fortalecimento de laços sociais.

Além disso, o cuidado personalizado será uma prioridade. Em resposta à crescente prevalência de demências e outras condições de saúde específicas, a instituição busca aprimorar os atendimentos individuais e os serviços de apoio terapêutico, oferecendo um suporte diferenciado para cada utente, respeitando a singularidade e as necessidades particulares de cada um.

O programa "**Tardes com Vida**," destinado a idosos mais independentes, também será continuamente adaptado, visando um atendimento flexível e personalizado.

A **Estrutura Residencial**, em parceria com a "Casa do Professor," continuará em funcionamento com capacidade para 18 residentes, mantendo e ampliando sempre uma abordagem humanizada e acolhedora.

Com essa visão estratégica e um compromisso com a inovação e o cuidado integral, a instituição prepara-se para enfrentar os desafios do futuro, promovendo uma sociedade mais inclusiva e solidária para a população idosa.

O **Banco Solidário de Braga** é um programa que visa apoiar as famílias mais carenciadas do concelho de Braga. Neste sentido, o Fundo Social irá promover ao longo do ano algumas iniciativas de cariz solidário, com destaque para a realização dos **Cinemas Solidários** da Páscoa e do Natal, dirigidos aos filhos e netos dos associados, com o objetivo de angariar bens alimentares e sua posterior distribuição por famílias carenciadas do concelho .

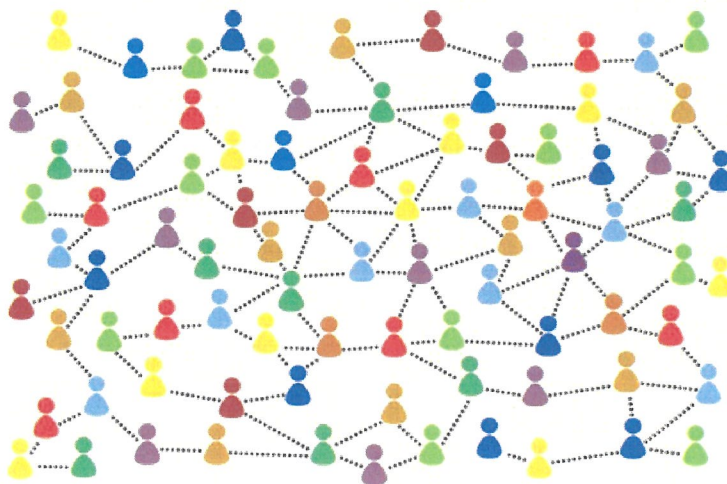
No âmbito da componente social, será também para manter a atribuição dos **subsídios de nascimento e de funeral**, aos associados de forma a auxiliar nas despesas inerentes.

Iremos dar continuidade ao **atendimento médico gratuito** uma vez por semana, com marcação prévia, para usufruto exclusivo dos associados.

A **gestão dos bares/cafetarias** instalados nos edifícios do Município de Braga (Pópulo, Edifício Principal e Estaleiros) é para manter, tal como o serviço de refeições, a preços mais acessíveis. Paralelamente, serão mantidas as máquinas de auto-vending, funcionando como um prolongamento do serviço dos bares/cafetarias.

Em 2025 prevê-se a realização das iniciativas natalícias, como a **Ceia de Natal** e a **Festa de Natal**, que proporcionam momentos de convívio, confraternização e entretenimento, destacando importantes valores como a solidariedade e a partilha.

Regista-se, que o Fundo Social continuará a apoiar **campanhas solidárias** de outras entidades (Cercigui, Cáritas e outras).





## VI. ATIVIDADES CULTURAIS, RECREATIVAS E DE LAZER

*Handwritten signatures and notes in blue ink:*  
J. Santos  
L. Almeida  
L. Almeida  
S. Costa  
B. Almeida

As **atividades culturais, recreativas e de lazer** irão continuar a serem desenvolvidas no próximo ano, uma vez que são iniciativas que fomentam, valorizam e enaltecem o património, para além de promover o convívio entre os associados e familiares.

A Direção irá manter as ações tradicionais da instituição como, por exemplo, as viagens a Fátima e a Santiago de Compostela. Ao mesmo tempo, pretendemos continuar a organizar em conjunto com as agências de viagem parceiras, passeios ou viagens que vão ao encontro dos interesses do associados e familiares. Irá ainda manter-se a nossa participação nos eventos do Dia do Colaborador e da Noite Branca.



## VII. ATIVIDADES DESPORTIVAS

Em 2025, a vertente desportiva vai continuar a ser aposta do Fundo Social. Neste sentido, irá manter-se o acesso gratuito às piscinas municipais da Rodovia e de Maximinos, e a Direção irá a tentar que os horários disponibilizados sejam alargados, indo de encontro as necessidades dos associados.

É, também, objetivo que as equipas de futebol do Fundo Social nas várias modalidades, mantenham a participação/organização de torneios e outras iniciativas pautadas pela prática do desporto e do convívio.

No próximo ano, irão ainda estar ao dispor dos associados, e respetivas famílias, os vários protocolos estabelecidos com entidades ligadas ao desporto, nomeadamente ginásios, health clubs, yoga e escolas de dança.

## VIII. COMUNICAÇÃO E MARKETING

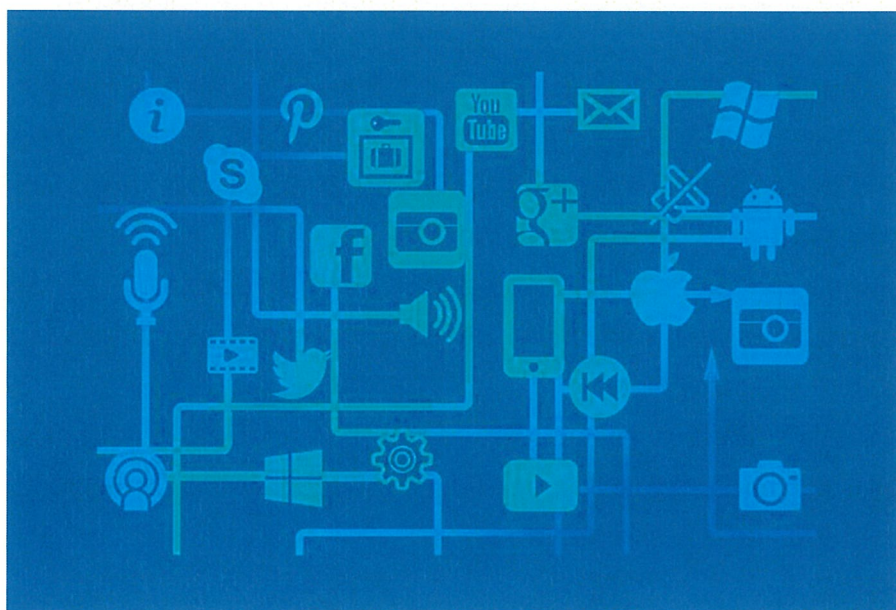
Para 2025, e no que concerne à comunicação institucional, é intenção que se mantenha dentro da política adotada. Sendo que, o plano de comunicação pretende ser coeso, de modo a alcançar, com sucesso e eficácia, os vários públicos-alvo da instituição, desde associados a outros clientes e comunidade bracarense em geral.

O Fundo Social continuará a dinamizar a presença digital com a gestão das redes sociais (páginas de Facebook e de Instagram) e do website institucional. O caráter instantâneo e imediato das plataformas online motiva a aproximação da instituição aos diferentes públicos.

Neste sentido, já se iniciou este ano e terá continuidade no próximo ano, o envio do boletim informativo, de produção bimestral, por correio eletrónico e em formato papel apenas para os associados que não tenham email. A par do boletim informativo, será mantido o envio da newsletter, de forma que a informação atualizada chegue ao maior número de associados.

Relativamente ao marketing e, especificamente, à publicidade, às relações-públicas e ao merchandising, vão continuar a ser desenvolvidos flyers, cartazes, brochuras, press releases e outros materiais de divulgação de natureza institucional, sempre que for necessário para cumprir os objetivos comunicacionais da instituição.

Refira-se que o marketing e a comunicação institucional são considerados pelo Fundo Social como elementos essenciais à gestão estratégica e, por isso a instituição vai procurar implementar as ações mencionadas.



## IX. RECURSOS HUMANOS E FORMAÇÃO

*Handwritten notes and signatures:*  
Marta de  
CR  
García  
Londro Pírci  
J. J. J.

Os colaboradores continuarão a representar o pilar de desenvolvimento da estrutura organizacional. Neste sentido, será mantida a mesma gestão, efetuando esforços para manter a equipa e, caso seja necessário, continuar a submeter candidaturas, para reforçar a equipa aos programas disponibilizados pelo IEFP, tais como CEI, CEI+ e estágios profissionais.

A instituição também continuará a acolher estagiários de universidades, entidades formadoras, escolas profissionais, dentro das áreas promovidas pela instituição.

No que concerne ao plano de formação, no próximo ano, há uma possibilidade de promover aos colaboradores formações através do regaste do Fundo de Compensação. Neste sentido já está a ser delineada, com apoio externo um plano, tendo em conta as suas necessidades e funções.

Paralelamente, sempre que as entidades formadoras promoverem ações de formação que se enquadrem, a instituição integrará os colaboradores.



## X. PROTOCOLOS

Nesta área, será mantida a mesma política de atuação, sendo objetivo dar continuidade aos acordos de colaboração já existentes, que proporcionam aos associados e seus familiares diretos, um vasto leque de vantagens, em várias áreas.

Paralelamente, serão celebrados novos protocolos e parcerias, a também atualizados os existentes assim que seja necessário.

# XI. ORÇAMENTO 2025

## • Enquadramento

O presente orçamento é elaborado em conformidade com o Plano de Atividades apresentado pela Direção do Fundo Social em exercício.

Com efeito, o Fundo Social é uma associação sem fins lucrativos e independentemente dos financiamentos previstos de apoio a atividades programadas, refira-se que não invalida que estas possam gerar prejuízo. Neste sentido para cada atividade serão procurados apoios junto das diversas entidades.

O orçamento enunciado de seguida reporta-se ao ano civil de 2025 e a estrutura é elaborada de acordo com o quadro de contas do Sistema de Normalização Contabilística para as Entidades do Setor Não Lucrativo (SNC-ESNL), assim como o cumprimento da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Setor Não Lucrativo (NCRF-ESNL).

Sublinha-se que este orçamento é igualmente preparado com o objetivo de facilitar e fundamentar as obrigações perante a Segurança Social.

## • Receitas

A nível das receitas as principais fontes de financiamento das atividades do Fundo Social são a Casa do Areal, as quotizações dos associados, os rendimentos gerados com atividades acessórias provenientes da gestão dos bares e também pelo recebimento de subsídios obtidos junto de outras entidades.

O quadro seguinte apresenta os rendimentos previsionais para 2025:

Descrição	Valor
Quotas e Jóias	37.656,00
Atividades	51.625,00
Casa do Areal	216.000,00
Subsídios (CMB, IEF, outros)	43.742,50
Bares + vending	108.975,78
Outros (consignação, donativos, <i>rappel</i> , outros)	7.338,09
<b>TOTAL</b>	<b>465.337,37</b>

**Quadro 1 - Rendimentos**

Regista-se que as atividades organizadas pelo Fundo Social são calculadas tendo em conta que aos associados, apenas lhes sejam imputados os custos diretos de participação.

## . Despesas

A nível das despesas é de realçar os gastos relativos ao pessoal, à Casa do Areal e as atividades que o Fundo Social promove para os associados.

Descrição	Valor
Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas	73.013,77
Fornecimento e Serviços Externos	82.476,53
Gastos com o Pessoal	182.405,83
Depreciação e Amortizações	5.019,56
Outros Gastos	
Perdas em inventários	474,59
Benefícios processados	
Apoio Médico a Associados	3.600,00
Atividades Socio-Culturais	69.625,00
Subsídio Nascimento e Funeral	3.750,00
Casa do Areal (Alimentação, Saúde, Atividades, Outros)	31.332,22
<b>TOTAL</b>	<b>451.697,49</b>

**Quadro 2 - Gastos**

## . Resultados

Em termos de resultados e tendo em conta a informação supra prestada:

DESCRIÇÃO	Total
Rendimentos/receitas	465.337,37
Gastos/despesas	(451.697,49)
<b>Resultado previsional</b>	<b>13.639,88</b>

RENDIMENTOS E GASTOS	ORÇAMENTO 2025
Vendas e serviços prestados	380.097,14
Subsídios, doações e legados à exploração	43.742,50
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	(73.013,77)
Fornecimentos e serviços externos	(82.476,53)
Gastos com o pessoal	(182.405,83)
Outros rendimentos	41.497,73
Outros gastos	(108.781,81)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	18.659,44
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(5.019,56)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	13.639,88
Resultados antes de impostos	13.639,88
Imposto sobre o rendimento do período	-
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>13.639,88</b>

Este resultado, assim como os rendimentos/receitas e os gastos/despesas, é desagregado da seguinte forma:

DESCRIÇÃO	Sede	Bares	Casa Areal	Total
Rendimentos/receitas	130.520,23	112.993,28	221.823,86	465.337,37
Gastos/despesas	(120.070,94)	(122.495,28)	(209.131,26)	(451.697,49)
<b>Resultado previsional</b>	<b>10.449,28</b>	<b>(9.502,00)</b>	<b>12.692,60</b>	<b>13.639,88</b>

RENDIMENTOS E GASTOS	ORÇAMENTO 2025			
	Sede	Bares	Casa Areal	Total
Vendas e serviços prestados	91.121,36	108.975,78	180.000,00	380.097,14
Subsídios, doações e legados à exploração	38.000,00	1.417,50	4.325,00	43.742,50
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-	(73.013,77)	-	(73.013,77)
Fornecimentos e serviços externos	(8.265,68)	(8.203,70)	(66.007,16)	(82.476,53)
Gastos com o pessoal	(34.830,27)	(40.803,23)	(106.772,33)	(182.405,83)
Outros rendimentos	1.388,86	2.600,00	37.498,86	41.497,73
Outros gastos	(76.975,00)	(474,59)	(31.332,22)	(108.781,81)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	10.449,28	(9.502,00)	17.712,16	18.659,44
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-	-	(5.019,56)	(5.019,56)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	10.449,28	(9.502,00)	12.692,60	13.639,88
Resultados antes de impostos	10.449,28	(9.502,00)	12.692,60	13.639,88
Imposto sobre o rendimento do período	-	-	-	-
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>10.449,28</b>	<b>(9.502,00)</b>	<b>12.692,60</b>	<b>13.639,88</b>

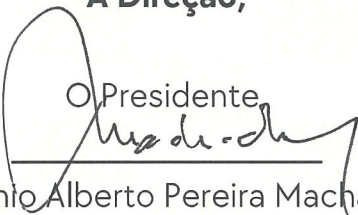
*quarta-feira*  
*11/11/2024*

## . Conclusão


A Direção do Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais compromete-se em executar este plano e orçamento para ano de 2025, numa perspetiva de desenvolvimento comunitário e reforço da igualdade de oportunidades.

**Braga, de 11 de novembro de 2024**

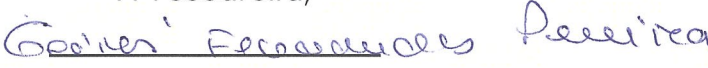
**A Direção,**

O Presidente,  
  
(António Alberto Pereira Machado)

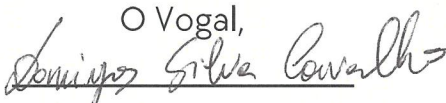
A Secretária,

  
(Maria Goretti Ferreira de Abreu)

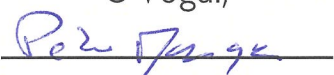
A Tesoureira,

  
(Glória Fernandes Pereira)

O Vogal,

  
(Domingos da Silva Carvalho)

O Vogal,

  
(Pedro Quinteiro Marques)

